

EL CALENDARIO

PRESENTACIÓN DEL LIBRO «LA INNOVACIÓN COMIENZA AQUÍ». La Asociación de Jóvenes Empresarios organiza en su sede de Santiago de Compostela, situada en la Cidade da Cultura, la presentación del libro *La innovación comienza aquí*, de José Manuel Castro Pérez. El acto será el próximo miércoles, 25 de mayo, en la Cidade da Cultura. Las inscripciones son obligatorias y deben realizarse llamando al 661956671.

SEGUNDA EDICIÓN DEL PROYECTO «INCITUS, NEGOCIOS CONDENADOS AL ÉXITO». La asociación sin ánimo de lucro Incitus presentó ayer su segunda edición que cuenta como padrinos con Pepe Solla, Luis Veira, Xoán Cannas y Pedro Larumbe. El plazo de inscripción para los emprendedores que quieran participar en este proyecto ya está abierto. La iniciativa cuenta con el patrocinio de Estrella Galicia, Cash Record, Cosentino, Cafés Candelas y La Caixa. Incitus inició su trayectoria en el 2015 para dinamizar el sector de la hostelería gallega apoyando y premiando proyectos con un modelo de negocio basado en la innovación y la creatividad, con una imagen de marca sólida y un punto de venta con personalidad propia y diferenciado como herramientas que garantizarán el éxito del negocio. Los interesados en presentar su solicitud pueden hacerlo en la web www.incitus.es.

FORMACIÓN ON-LINE PARA BÚSQUEDA DE EMPLEO. El Servicio de Empleo de Fundación Mujeres lanza una nueva convocatoria de cursos *on-line* y grupos de «conocimiento activatenred» dirigidos a mujeres desempleadas o en situación de mejora de empleo. Estas actividades formativas se realizarán de mayo a julio del 2016, en el marco del programa «Actívate Buscando Empleo», financiado por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, que forman parte del servicio gratuito que tiene Fundación Mujeres con el fin de proporcionar apoyo a mujeres que están en situación de búsqueda o mejora de empleo. Las interesadas en acceder a este programa deben ponerse en contacto con la fundación escribiendo a mujeres@fundacionmujeres.es. Todas las acciones son gratuitas. Más información en: <http://www.fundacionmujeres.es>.

AFTERWORK DE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN A CORUÑA. El Clúster de la Comunicación Gráfica, la Asociación de Jóvenes Empresarios de la Provincia de A Coruña, Markea, Dircom Galicia y Creatividade Galega celebran el próximo martes, 24 de mayo, una nueva edición de su *afterwork* de marketing y comunicación, que en esta ocasión contará con la intervención del socio fundador de la escuela de Diseño Goymar, Ignacio Cortina. La actividad se desarrollará en el Club Financiero Atlántico de A Coruña a las 19.30 horas. La inscripción es obligatoria llamando al 981915635 o enviando un correo electrónico a info@ajecoruna.com.

FINANCIACIÓN A EMPRENDEDORES EN OURENSE. La Cámara de Comercio de Ourense, Sogarpo y Sabadell Gallego han firmado un acuerdo para financiar a emprendedores, micro pymes, pymes y autónomos ourensanos. Este convenio tiene como objetivo que todo emprendedor, autónomo, pymes y micro pymes tengan acceso a financiación, a un tipo de interés máximo del 2,75 % y con el aval de Sogarpo. Por el presente acuerdo se ofrecerá financiación —hasta el 100%— a medio plazo de la inversión de empresas en crecimiento, con un plazo máximo de siete años. También se ofrecerá un préstamo de inicio de actividad. Los interesados pueden ponerse en contacto con la Cámara de Comercio en el 988233116.

Y TÚ, ¿CÓMO INNOVAS?

[MARIO CARBALLO, GERENTE DE MADERAS BESTEIRO]

«Hemos de demostrar que Galicia tiene muy buenos profesionales»

Apenas una década para convertirse en centenaria, la empresa lucense adapta sus procesos a la bioconstrucción con fuertes inversiones en tecnología

LUIA LÓPEZ

Maderas Besteiro es el mejor ejemplo de que el emprendimiento no entiende de edad. Pasando ya por su tercera generación, esta empresa lucense, dedicada a la distribución de productos de madera y a la fabricación de estructuras, ha sabido orientarse a los tiempos actuales apostando por la bioconstrucción. «La estrategia que se está adoptando para seguir siendo un referente dentro del sector es la evolución, la adaptación a los nuevos mercados que están atravesando por un rápido cambio. Se están realizando importantes inversiones en maquinaria de última generación (tendente hacia la Industria 4.0) e importantes esfuerzos a nivel humano, para adecuarnos a las nuevas exigencias del mercado y a nuevas oportunidades que se están empezando a presentar», explica Mario Carballo gerente de la compañía.

Aunque en la actualidad son las nuevas generaciones las que se encuentran al frente de la empresa, Maderas Besteiro está a apenas una década de convertirse en una empresa centenaria. «La evolución de la compañía ha transcurrido de una forma muy natural, pero con un gran mérito por parte de la familia. El fundador creó la empresa en 1930, era de tamaño pequeño y bastante artesanal —como era habitual en aquella época—, la segunda generación se hizo cargo de la empresa en los años 60 evolucionándola y haciéndola crecer hasta el tamaño actual, convirtiéndola en una empresa referente en el sector de la segunda transformación de la madera y la distribución de la misma. Desde comienzos del siglo actual se está realizando el traspaso de poderes a la tercera generación, que ha ido aprendien-

do el oficio desde la base para asumir diferentes funciones de dirección», cuentan desde la compañía.

Marca Galicia

Maderas Besteiro es una empresa arraigada a la comunidad, por eso, desde la dirección creen que es muy importante la contribución que pueda ofrecer a la marca Galicia. En opinión de Mario Carballo, es muy importante aunar esfuerzos para ofrecerle al mundo el talento del tejido empresarial. «Somos una empresa que tiene en sus raíces a Galicia y que tratamos de demostrar día a día que en Galicia existen buenos profesionales, que se pueden hacer grandes cosas, aunque nos queda mucho por mejorar y evolucionar. La marca Galicia es algo que tenemos que trabajar todos los gallegos unidos desde muy diferentes ámbitos, que tenemos que ser conscientes de que con nuestras actuaciones representamos a más que a nosotros mismos y que debemos ser capaces de aumentar nuestro nivel asociativo, sin apartarnos de un mundo globalizado y de una Europa que necesitamos».

Madeiras Besteiro trabaja principalmente en Galicia, el Bierzo y Asturias, aunque sus clientes se extienden por toda la geografía española. Aún así,

la internacionalización es otra de las acciones que están impulsando desde la dirección estratégica de la firma lucense. Recientemente, la empresa se ha introducido en Panamá y su presencia en Europa va, poco a poco, incrementándose.

En la actualidad, «estamos inmersos en varios proyectos de I+D, como es el Fortissimo 2 (un proyecto de gran relevancia a nivel europeo) o el Xilogracile dentro del Innterconecta 2015 aportando nuevas aplicaciones o soluciones con madera», explica Mario Carballo.

El perfil humano es, para el

«LA MARCA GALICIA LA TENEMOS QUE TRABAJAR TODOS LOS GALLEGOS»

gerente, lo que ha engrandecido a Maderas Besteiro a lo largo de su historia. «Tenemos buenos profesionales en los distintos ámbitos o áreas de la empresa, desde oficiales especializados como carpintería, fabricación, operarios de máquinas CNC hasta ingenieros, aparejadores con alta formación en la madera. Creo que uno de los aspectos que más podemos valorar de la segunda generación es que ha sabido transmitir a todos los empleados bondades de las empresas familiares, es decir, el

Claves para innovar

AGILIDAD. El trabajo y desarrollo de un proyecto en una fábrica requiere un gran esfuerzo de agilidad por los agentes que toman decisiones. La organización del trabajo en cualquier compañía es imprescindible para alcanzar los objetivos que se marcan en los planes de empresa.

ASESORAMIENTO INTEGRAL. Emprender en cualquier contexto requiere de asesoramiento integral. Para adelantarse a los problemas lo mejor es estar al día. No hay que tener miedo a ponerse en manos de los profesionales especializados.